

Schlussbericht zur f.re.e – Die neue C-B-R 2010

f.re.e – Die neue C-B-R – Konzept kann weiter punkten

- **mehr als 100.000 Besucher**
- **über 1500 durchwegs zufriedene Aussteller**
- **Erlebnis- und Aktivcharakter kommt hervorragend an**
- **Bereiche „Fahrrad“ und „Wellness“ wurden ausgezeichnet angenommen**

Selbst bestes Ausflugswetter am Sonntag ließ die Bevölkerung nicht davon abhalten, ihre Erlebnismesse f.re.e zu besuchen. Mit mehr als 100.000 Gästen und zufriedenen Gesichtern bei Besuchern und Ausstellern ist die *f.re.e* - Die neue C-B-R, die vom 18. bis 22. Februar auf dem Münchner Messegelände stattfand, zu Ende gegangen.

„Das Konzept dieser zweiten *f.re.e* ist voll aufgegangen“, sagt der Geschäftsführer der Messe München, Dr. Reinhard Pfeiffer. „Nach dem guten Neustart im letzten Jahr haben uns die Besucher noch bessere Noten gegeben. Und auch bei der Ausstellierzufriedenheit konnten wir noch mal deutlich zulegen“.

Als sehr gelungen wurde das Konzept bezeichnet, dass die *f.re.e* im Kern eine Tourismusmesse ist, an die unterschiedliche Freizeitthemen angedockt sind, die durch viele Aktivflächen und Parcours auch gleich hautnah erlebbar werden. Gerade die Bereiche „Fahrrad“ und „Wellness“ haben dieses Mal einen enormen Zulauf erfahren. Die Aussteller waren von so viel Zuspruch regelrecht begeistert. Aber auch der Wassersportbereich und die Caravanhalle waren hervorragend besucht.

Das Thema „Pferd“, das zum zweiten Mal auf der *f.re.e* stattfand, konnte außerdem durch ein außergewöhnliches Rahmenprogramm wie z.B. der Wahl von „Germany's Next Westerngirl“ zahlreiche Besucher anlocken.

Dass die *f.re.e* eine Mitmach- und Erlebnismesse ist, zeichnet diese Veranstaltung besonders aus und spiegelt sich auch positiv in der Besucherbefragung wider.

Demnach haben 89% (!) der Besucher das Konzept mit Bestnoten bewertet (2009: 85%).

Als besonders gelungen schätzten die *f.re.e* - Besucher das Rahmenprogramm ein, das mit über zahlreichen teils hochkarätigen Veranstaltungen so umfangreich war wie nie zuvor.

72 % der Besucher gaben an, auf der *f.re.e* eingekauft bzw. gebucht zu haben oder das noch tun zu wollen.

Auch die Aussteller lobten das Konzept, so waren 82 % der Meinung, die *f.re.e* sei ausgezeichnet bis gut (2009: 77 %). Über 85 % der Aussteller gaben an, dass die Messe hinsichtlich Service und Information sehr professionell gearbeitet habe. 73 % versicherten, ihre Besucherzielgruppen erreicht zu haben.

Mit Tunesien brachte erstmals ein außereuropäisches Partnerland orientalisches Flair in die Münchner Messehallen. Naceur Mani, Direktor des tunesischen Fremdenverkehrsamts: „Als diesjähriges Partnerland der *f.re.e* merkten wir deutlich, dass die Werbemaßnahmen Früchte getragen haben. Wir hatten einen fantastischen Zulauf an unserem Stand und sind mehr als begeistert.“

Zahlreiche VIPs und prominente Gäste aus Politik und Sport konnten die Besucher persönlich kennen lernen. Der spontane Gastauftritt des FC Bayern - Kickers Ivica Olic beispielsweise am Stand der Kroaten sorgte in Halle B5 für einen Massenandrang. Auch viele Politiker wie z.B. der Bayerische Wirtschafts- und Tourismusminister Martin Zeil nahmen die Gelegenheit gerne wahr, auf Rundgängen die *f.re.e* persönlich in Augenschein zu nehmen.

Touristische Fachbesucher hatten die Möglichkeit, sich am Messesamstag in Workshops vom Deutschen Reiseverband oder während des „Tourismusdialogs“ weiterzubilden.

Die nächste *f.re.e* – Die neue C-B-R findet vom 23. bis 27. Februar 2011 auf dem Gelände der Neuen Messe München statt. Die Laufzeit wird dann von Mittwoch bis einschließlich Sonntag dauern.

Ansprechpartner für die Presse:

Karl Baumgartner und Susanne Stimmer

f.re.e – Die neue C-B-R

Tel. (+49 89) 949-20802, Fax: (+49 89) 949-20687

E-mail: karl.baumgartner@messe-muenchen.de und susanne.stimmer@messe-muenchen.de
kb/sti

Ausstellerstimmen f.re.e – Die neue C-B-R (alphabetisch nach Firmennamen)

Argos Yachtcharter und Touristik GmbH, Dipl.Ing. Cengiz Inceören

Ein „Gut“ für das neue Messekonzept. Ich bin sehr zufrieden mit dem Messeverlauf, da ich eine gute Kundenpflege verzeichnen konnte. Für die nächste f.re.e wünsche ich mir den guten Standard unbedingt beizubehalten.

ADFC, Wolfgang Slama

Das Konzept der f.re.e hat sich auch im zweiten Jahr absolut bewährt und somit bestätigt. Für den ADFC und seine Partner ist das Besondere auf der f.re.e, dass die Besucher die Möglichkeit haben Fahrräder, Ausrüstung und Zubehör hautnah erleben, ausprobieren und testen zu können. Ein weiteres Plus der f.re.e ist für den Fahrradbereich der Zeitpunkt dieser Messe, der sowohl für Anbieter als auch für Kunden ideal terminiert ist. Das das Thema Fahrrad und Fahrradtourismus weiterhin stark im Trend liegt, war aufgrund der enormen Nachfrage des sehr interessierten Publikums auf der f.re.e eindeutig erkennbar. Um die große Nachfrage und das starke Interesse zum Thema Fahrrad ausreichend bedienen zu können, wäre ein noch größeres und vielfältigeres Angebot daher bei der f.re.e 2011 wünschenswert.

Bayerischer Beachvolleyball, Verband BVV Roland Höfer

Sehr gutes Konzept. Ich finde gut, dass die Besucher die f.re.e aktiv mitgestalten können. Ich denke, Beachvolleyball hat die f.re.e gut bereichert und wir konnten eine gute Werbung für Beachvolleyball machen. Für die nächste f.re.e wünsche ich mir mehr Präsentationsstände wie z. B Cocktail-, Beachwear und Stände für Beachvolleyballcamps.

Blue Planet, Dieter Reisenauer

Die f.re.e ist die beste Reismesse Deutschlands. Wir haben einen immensen Besucherzulauf an unserem Stand, die sich für Reisen nach Namibia interessiert haben. Die f.re.e ist die tollste Messe überhaupt.

Caravan Center Erding, A. Hartmann,

Das Konzept ist gut. Durch den neuen Namen „f.re.e“ wird ein größeres Kundenpotential angesprochen.

ENIT, Italienische Zentrale für Tourismus, Leonardo Campanelli

Ich habe den Eindruck, dass die Bezeichnung f.re.e inzwischen ein gelernter Begriff geworden ist. Das neue Konzept scheint einen guten Erfolg zu haben. Auch in diesem Jahr wurde die Messe gut besucht, wir sind sehr zufrieden.

ERZ Reisemobile, Elia Akkawi

Ich finde das Konzept der f.re.e gut. Mit dem Messeverlauf sind wir zufrieden. Die Messe war sehr gut besucht. Für die nächste f.re.e haben wir keine weiteren Anregungen.

Freizeit AG, Andreas Binder

Das Konzept ist sehr gelungen, besonders weil sich die Besucher auch über andere Themenwelten informieren können. Wir als Freizeit AG hatten in Halle B4 den größten Stand und waren mit dem Messeverlauf zufrieden und konnten dieses Mal sogar eine größere Stückzahl als vergangenes Jahr verkaufen.

Frosch Touristik GmbH, Sabine Lechner

Die f.re.e gefällt uns sehr gut und die Themen Reisen, Freizeit und Erholung passen viel besser zusammen als früher Caravan, Boot und Reisen. Mit dem allgemeinen Messeverlauf sind wir zufrieden. An unserem Stand hatten wir ein hohes Besucheraufkommen zu Beratungsgesprächen.

Geldhauser – Die Münchner Busreisen, Franz Gerstmayr,

Das Konzept ist OK und passt sehr gut. Die Hauptsache, es kommen viele Leute. Der Donnerstag und Freitag fanden wir vom Verlauf der Messe als sehr gut.

Griechische Zentrale für Fremdenverkehr, Nikos Miliotis

Das Konzept der f.re.e entspricht unseren Vorstellungen. Der Messeverlauf hat unsere Erwartungen erfüllt.

Hapag-Lloyd, Andreas Leippert

Das neue Konzept der f.re.e gefällt uns gut. Es ist besser strukturiert und wurde auch gut beworben. Mit dem Messeverlauf sind wir zufrieden. Wir konnten eine Buchungsbereitschaft der Besucher erkennen und Kontakte knüpfen. Unsere Anregungen für die nächste f.re.e sind, zusätzliche Vortragsräume anbieten und ein internationaleres Catering. Eine Hallenaufteilung nach Genres und Reisearten wäre ein weiterer Vorschlag.

Ostallgäu Tourismus, Christian Hief

Ein sehr gutes Konzept. Uns gefällt die gute Platzaufteilung und die übersichtliche Themenanordnung.

Pferd und Reiter, Annegret Jaath

Für uns als Reiterreisenveranstalter ist die Verbindung von Pferde-Messe und Reise-Messe ideal. So kommen wir an ein Kundenklientel, das auf den von uns besuchten reinen Pferdemeßen nicht unbedingt zufrieden ist. Für einen dauerhaften Erfolg des Pferdebereiches müsste aber der Kreis der Aussteller erweitert werden.

riese und müller, Thomas Huyer

An den ersten beiden Messetagen hatten wir gute und zahlreiche Kontakte verzeichnet. Unsere Elektroräder wurden stark nachgefragt, unser Faltrad-Klassiker „Birdy“ erfreut sich im Münchner Raum nach wie vor großer Beliebtheit. Somit sind wir mit dem Messeverlauf zufrieden. Für 2011 würden wir vorschlagen, den Testparcours für Fahrräder in der Halle A6 in der Kurvenführung nicht so eng zu gestalten.

Tauchsport Gläßer, Torsten Gläßer

Das neue Konzept der f.re.e gefällt mir sehr gut, lediglich der Zeitpunkt der Messe ist meiner Meinung nach falsch gewählt. Der April würde sich hier besser anbieten, da die Kunden bereits das Frühlings- bzw. Urlaubsgefühl intus haben. Besonders gut finde ich die

Moderation und die Einbindung anderer Wassersportarten. Meine Anregung für die f.re.e 2011 ist die Caravan und Boote zusammen in eine Halle zulegen.

Therme Erding, Marcus Maier

Vom neuen Konzept der f.re.e sind wir total begeistert. Wirklich 1A. Wir sind sehr zufrieden. Wir haben ein großes Interesse verzeichnet und hatten mehr interessierte Besucher. Auch vom Messteam wurden wir gut betreut. Noch mal ein Danke dafür.

Torqueedo, Oliver Koppenburg

Gutes Konzept mit guter Präsentation für verschiedene Schwerpunkte. Für die nächste f.re.e wünsche ich mir eine stärkere Darstellung insbesondere im Bootssektor. Mehr Synergien, z. B. Trailer, Motoren und Zubehör. Diese größere Konzentration würde größere Zielgruppen auch für andere Themen ansprechen.

Tourismusverband München – Oberbayern, Franz Reil

Das Konzept ist sehr gut, da der Freizeit und Erlebnisbereich, insbesondere der Fahrradbereich hervorgehoben wird. Mit dem Verlauf der Messe sind wir zufrieden, das Interesse der Besucher ist nach wie vor groß. Wir möchten der Projektleitung unser Lob für die gute Organisation aussprechen.

Tunesisches Fremdenverkehrsamt, Naceur Mani

Ich finde, dass das neue Konzept der f.re.e einen neuen Schwung mit sich bringt. Es hat uns sehr gut gefallen. Es ist immer gut etwas Neues zu machen. Dies ist ein Plus für die Besucher, für die Messe und natürlich für uns Aussteller. Wir waren schon auf der C-B-R immer sehr zufrieden und sind es jetzt auch auf der f.re.e.

Veelo Pedelects, Ewald Hödl

Rundum ein gelungenes Konzept. Eine sehr schöne Hallengestaltung, ein ansprechendes „Drumherum“ und eine perfekte Infrastruktur. Mit dem Verlauf sind wir sehr zufrieden. Es war eine sehr gute Stimmung und wir hatten an unserem Stand ein freundliches, interessiertes Publikum. Wir freuen uns auf die f.re.e 2011, macht weiter so!

Visit USA, Florian Renner

Gutes Konzept. Die Messe ist damit attraktiver für Jung und Alt. Das Publikum ist im Vergleich zu 2007, 2008, deutlich jünger geworden, was sehr in unserem Sinne ist. Mit dem Messerverlauf sind wir sehr zufrieden. Wir hatten viele Besucher von guter Qualität an unserem Stand. Für uns gab es keinen schwachen Tag.

Winora, Wolfgang Kammerer

Konzept der f.re.e ist sehr gut, da die neue C-B-R ein breiteres Spektrum von Kunden anspricht. Mit dem Verlauf der Messe sind wir sehr zufrieden. Wir konnten großes Interesse der Besucher feststellen.