

velo_vibes

FROM RIDES
TO RELATIONSHIPS.

velo_konzept



Warum überhaupt noch Events?

Echte Erlebnisse durchbrechen die Flut der digitalen Touchpoints.

Brand Lover entstehen durch Überzeugung und Experiences. One by One - egal ob Konsument*innen oder Mitarbeitende.



**ENTHUSIASM COMES FROM
HUMAN CONNECTION.**



Wer sind wir?

Eine **Experience-Agentur** für die Fahrrad- und urbane Mobilitätsbranche.

Wir übersetzen Marken in reale, messbare und community-getriebene **Erlebnisse.**

**BIKES ARE AN EXPERIENCE,
NOT JUST A PRODUCT.**



Warum wir?

- ✓ **Tiefes Branchenwissen und Trendverständnis.**
- ✓ **Starke Eventplanung und -umsetzung.**
- ✓ **Breites Netzwerk und starke Partnerschaften.**
- ✓ **Großes Content- und Kommunikations-Know-How.**
- ✓ **Hohe Kompetenz in der Cycling Bubble und in der Schnittstelle zu Fahrradinteressierten.**

**RIDES WITH
RESULTS.**

LEISTUNGEN.

End-to-End Event Design

PRE-EVENT

Strategie + Planung + Aktivierung

Konzeption & Planung
Entwicklung Storyline
Marketing Aktivierung

ON-SITE

Exekution + Experience + Kommunikation

Setup Design
Eventproduktion
Experience Management
Live Content Creation
Partner Handling

POST-EVENT

Auswertung + Distribution + Follow-Up

Content Continuation
Lead & Business Follow-Up
Evaluation & Reporting

**WE STRONGLY BELIEVE:
WHAT BECOMES GREAT
STARTS WITH HUMAN
INTERACTION.**



Leistungen

- ✓ Strategie & Konzeptentwicklung
- ✓ Maßgeschneiderte Brand Activation
- ✓ Community Building & Netzwerk
- ✓ Regie, Technik & Produktion
- ✓ Programmgestaltung & Speaker Management
- ✓ Kommunikation & Marketing
- ✓ Moderation

**RIDE.
MEET.
REPEAT.**

KATEGORIEN & FORMATE.

Wir aktivieren was dich weiterbringt.

PRODUCT

**CORPORATE &
SUSTAINABILITY**

BRAND

POLICY

**TEAM &
EMPLOYEES**

**NETWORK &
COMMUNITY**

LEADERSHIP

PERFORMANCE

Dein Ziel bestimmt das Format.

THEMENWOCHEN &
AKTIONSTAGE

KONFERENZEN

NETWORKING
EVENTS

CREATIVE
SHOPPING

TRAINING &
LEARNING
SESSIONS

LEADERSHIP &
MILESTONE
MOMENTS

RIDE EXPERIENCES
& FESTIVALS

WEBINARE

SPIN IT TO WIN IT.

REFERENZEN.



Besonderes Flair des ehemaligen Flughafens Tempelhof



Melting Pot Kultur X Bike Vibes



Fokusthemen: Urban, Family + Kids, Roadbike, Gravel, Cargo, Tourismus



Diverse, urbane Zielgruppen

CASE
VELOBerlin
Ein Festival für Fahrradkultur in allen Facetten



Bis zu 20.000 Fahrradfans



Riesige Teststrecken und Fun Parcours



Drei Bühnen mit umfangreichem Programm



50.000 qm Fläche / über 200 Ausstellende



Veranstaltungsorganisation von themenbezogenen Vernetzungsformaten



Wissensaustausch mit Stakeholder*innen



Durchführung von > 20 Workshops und Webinaren (Präsenz, Online, Hybrid) (2022-2024)



Communitybuilding mit Akteur*innen innerhalb und außerhalb der Fahrradbranche



CASE VELOLab



6-teilige Podcastserie mit Expert*innen zu New Work (2023-2024)



Hackathon mit über 150 Teilnehmenden (2023)



Launchevent mit politischen Vertreter*innen und 200 Gäst*innen auf der VELOBerlin 2022



Organisation von Aktionstagen in Berlin (Parking Day 2022, Kiezlabor 2024)



Netzwerkdinner mit Thementischen



Diskussions- und Austauschformate



Mehrtägige Exkursionen



Projektmanagement, Organisation und Betreuung der Exkursion vor Ort

CASE BIKEBRAINPOOL



Konzeption individueller Programmpunkte mit Lokalkolorit



Moderation der Veranstaltung sowie Themensetzung



Zusammenarbeit mit externen Akteur*innen zur Erweiterung des Netzwerks



Über 50 Branchenakteure

**TEAM UP.
ROLL OUT.**

PERSÖNLICHKEITEN.

Team



**Isabell
Eberlein**

Geschäftsführerin

Netzwerkerin

Visionärin

Politische Radfahrerin



**Christoph
Schulz**

Co-Leiter VELOBerlin

Eventdesigner

Strategic Communicator

Cargo Dad



**Konrad
Abramowski**

Co-Leiter VELOBerlin

Head of Event Operations

Technik-Schnittstelle

Urban Cruiser



**Elena
Steinrücke**

Mobilitätsberaterin

Conference-Powerhouse

Action Creator

Speed Queen



**Lucas
Schwarzer**

Marketing Maniac

Kreativer Kopf

Markenstrategie

Bike-Bastler

Gesamtes Eventteam ca. 10 Personen + exzellentes Dienstleisternetzwerk

Let's go!

60 Minuten Call: Erste Einschätzung von Formaten, Aufwand und Potenzialen ohne Verpflichtung.

Kostenvoranschlag: Schnelles Matching von Zielen und Budget zur effizienten Machbarkeitsschätzung.

Kick-Off: Entwicklung von Projektplan und Meilensteinen, Jour Fixe Struktur und Verfeinerung Detailkonzept.

Kontakt



Lucas Schwarzer

E-Mail: schwarzer@velokonzept.de

Phone: +49 30 311 6514 - 14